



CONFIDENCE 2009

**Oferta dla
Sponsorów**



CONFidence 2009

Chcemy zaproponować Państwu wsparcie **CONFidence 2009 – piątej, jubileuszowej edycji międzynarodowej konferencji na temat bezpieczeństwa IT**. CONFidence to największe wydarzenie tego typu w Polsce, miejsce spotkań społeczności security w Europie.

15-16 maja 2009 roku w Krakowie spotka się ponad 400 uczestników – specjalistów z sektora rządowego, bankowego, policji i prokuratury oraz przedstawicieli firm komercyjnych, środowiska akademickiego, researcherów i developerów.

Prelegentami CONFidence są zawsze **najlepsi światowi specjaliści w dziedzinie bezpieczeństwa IT**. Do tej pory na konferencji mogliśmy zobaczyć prezentacje takich uznanych autorytetów jak Łukasz Bromirski, Raoul Chiesa, Alexander Kornbrust, Dinis Cruz i Joanna Rutkowska. W tym roku podnieśliśmy poprzeczkę jeszcze wyżej!

CONFidence 2009 swoją obecnością zaszczyli amerykański kryptograf Bruce Schneier, nazwany przez wpływowy dziennik *The Economist* „guru bezpieczeństwa”. Jest to niewątpliwie jedna z najbardziej zasłużonych dla branży osobistości, legenda w środowisku, autor bestsellerów na temat kryptografii i bezpieczeństwa sieciowego m. in. *Kryptografii dla praktyków* i *Secrets & Lies. Digital Security in a Networked World*. Oprócz Bruce Schneiera podczas CONFidence 2009 wystąpi czołówka polskich i zagranicznych specjalistów m. in. **Joanna Rutkowska** – najbardziej znana na świecie polska specjalistka ds. bezpieczeństwa, zainteresowana przede wszystkim wirtualizacją. Joanna regularnie występuje na prestiżowych konferencjach jak BlackHat, HiTB.

Zgodnie z sugestiami CONFidence 2009 zostanie podzielony na **dwie równoległe ścieżki: Network & OS oraz Web & Database**. Nowa formuła konferencji pozwoli na pełniejsze uczestniczenie słuchaczy w konferencji. Zwykle osoby, które na co dzień spotykają się z określoną tematyką mają styczność z bardzo wąskim, pokrewnym elementem bezpieczeństwa. W trakcie ścieżki *Network & OS* zostaną zaprezentowane tematy związane z bezpieczeństwem infrastruktury sieciowej, systemów operacyjnych, wirtualizacji. Nie zabraknie również wykładów z zakresu systemów wbudowanych. Dla tych, którzy zajmują się testami i budowaniem aplikacji przeznaczona jest sesja *Web & Database*. Omówione zostaną aktualne trendy ataków na struktury i mechanizmy baz danych oraz metody obrony przed ich wykorzystaniem.

Zapraszamy do współpracy przy tworzeniu CONFidence 2008. Proponujemy Państwu możliwość skorzystania z wymienionych poniżej form promocji:



Platynowy Sponsor

Elitarny tytuł Platynowego Sponsora przyznawany jest tylko jednej Firmie.

Pakiet sponsorski zawiera:

- zamieszczenie logo Platynowego Sponsora na stronie internetowej konferencji wraz z przekierowaniem na stronę Sponsora,
- umieszczenie logo na materiałach konferencyjnych (plakaty, agendy, certyfikaty itp.),
- umieszczenie logo Platynowego Sponsora oraz informacji o Firmie w planerze konferencyjnym,
- gradację wielkości logotypów – logo Platynowego Sponsora zawsze większe i bardziej widoczne niż logo pozostałych Sponsorów,
- wkład Platynowego Sponsora w organizację konferencji zostaje odpowiednio podkreślony we wszystkich informacjach udzielanych mediom,
- reklamę Firmy w trakcie konferencji – branding sal konferencyjnych i lobby wystawienniczego (Lbanner, RollUp, RollPlay, plakaty, banery oraz inne formy promocji zaproponowane przez Platynowego Sponsora),
- powitanie uczestników i otwarcie konferencji przez przedstawiciela Platynowego Sponsora,
- stoisko reklamowe dowolnej wielkości prezentujące Firmę, jej produkty i usługi w lobby wystawienniczym,
- 40 minutowy wykład podczas konferencji prowadzony przed przedstawiciela Firmy,
- insert materiałów reklamowych do materiałów konferencyjnych,
- 5 darmowych wejściówek, które mogą zostać dowolnie wykorzystane przez Platynowego Sponsora,
- możliwość przeprowadzenia konkursów wśród uczestników konferencji wraz oficjalnym losowaniem nagród pod koniec konferencji,
- możliwość przeprowadzenia ankiety informacyjnej na potrzeby Firmy wśród uczestników konferencji.

Całkowity koszt wynosi 20 000 PLN netto.



Złoty Sponsor

Pakiet sponsorski zawiera:

- zamieszczenie logo Złotego Sponsora na stronie internetowej konferencji wraz z przekierowaniem na stronę Firmy,
- umieszczenie logo na materiałach konferencyjnych (plakaty, agendy, certyfikaty itp.),
- umieszczenie logo Złotego Sponsora oraz informacji o Firmie w planerze konferencyjnym,
- gradacje wielkości logotypów – logo Złotego Sponsora zawsze większe i bardziej widoczne niż logo Srebrnych Sponsorów i Sponsorów,
- reklamę firmy w trakcie konferencji – branding sal konferencyjnych i lobby wystawienniczego (Lbanner, RollUp, RollPlay, plakaty, banery oraz inne formy promocji zaproponowane przez Złotego Sponsora),
- stoisko reklamowe dowolnej wielkości prezentujące Firmę i jej produkty,
- insert materiałów reklamowych do materiałów konferencyjnych,
- 3 darmowe wejściówki, które mogą zostać dowolnie wykorzystane przez Złotego Sponsora,
- 15 minutowy wykład podczas konferencji prowadzony przez przedstawiciela Firmy,
- możliwość przeprowadzenia konkursów wśród uczestników konferencji,
- możliwość przeprowadzenia ankiety informacyjnej na potrzeby Firmy wśród uczestników konferencji.

Całkowity koszt wynosi 12 000 PLN netto.

Srebrny Sponsor

Pakiet sponsorski zawiera:

- zamieszczenie logo Srebrnego Sponsora na stronie internetowej konferencji wraz z przekierowaniem na stronę Firmy,
- umieszczenie logo na materiałach konferencyjnych (plakaty, agendy, certyfikaty itp.),
- gradacje wielkości logotypów – logo Srebrnego Sponsora zawsze większe i bardziej widoczne niż logo Sponsorów,
- reklamę firmy w trakcie konferencji – branding lobby wystawienniczego (Lbanner, RollUp, RollPlay, plakaty, banery oraz inne formy promocji zaproponowane przez Srebrnego Sponsora),
- małe stoisko reklamowe prezentujące Firmę i jej produkty,
- insert materiałów reklamowych do materiałów konferencyjnych,
- możliwość przeprowadzenia konkursów wśród uczestników konferencji,
- możliwość przeprowadzenia ankiety informacyjnej na potrzeby Firmy wśród uczestników konferencji.

Całkowity koszt to 7 000 PLN netto.



Sponsor

Pakiet sponsorski zawiera:

- zamieszczenie logo Sponsora na stronie internetowej konferencji wraz z przekierowaniem na stronę Firmy,
- umieszczenie logo na materiałach konferencyjnych (plakaty, agendy, certyfikaty itp.),
- reklamę firmy w trakcie konferencji – branding lobby wystawienniczego (Lbanner, RollUp, RollPlay, plakaty, banery oraz inne formy promocji zaproponowane przez Sponsora),
- insert materiałów reklamowych do materiałów konferencyjnych,
- możliwość przeprowadzenia konkursów wśród uczestników konferencji,
- możliwość przeprowadzenia ankiety informacyjnej na potrzeby Firmy wśród uczestników konferencji.

Całkowity koszt to 3 500 PLN netto.

Dodatkowe możliwości promocji Firmy

Sponsor CONFidence After-party. Szansa, żeby zaprezentować firmę w luźnej atmosferze. Plan imprezy przewiduje zaproszenie uczestników na lampkę wina, kufel piwa i przekąski, tak aby mogli swobodnie wymienić się spostrzeżeniami i przedyskutować kwestie poruszone podczas wykładów. Zakres promocji firmy podczas CONFidence After-party obejmuje informację o sponsorowaniu imprezy na stronie www i w agendzie konferencji, branding miejsca (banery, roll up) oraz powitanie uczestników i przedstawienie Firmy przez jej reprezentanta. Zachęcamy także do organizacji konkursów i innych ciekawych form promocji Firmy.

Koszt pakietu „CONFidence After-party” to 12 500 PLN netto.

Sponsor lunchu i przerw kawowych. Oferujemy także możliwość sponsorowania przerw kawowych. Tak jak w przypadku After-party sponsoring obejmuje informacje o sponsorowaniu posiłków w materiałach konferencyjnych, branding miejsca, mowę powitalną, a także inne sposoby promocji zasugerowane przez Sponsora.

Koszt pakietu „Sponsor Przerw Kawowych” to 1 000 PLN netto.

Prosimy o rozważenie powyższych możliwości. Przedstawione propozycje nie są ostateczne i jesteśmy otwarci na Państwa sugestie i propozycje. Jestem pewna, że Państwa udział w CONFidence 2009 przyniesie obustronne korzyści, zarówno Państwu, jak i naszej Fundacji, a przede wszystkim na naszej współpracy skorzystają uczestnicy konferencji.

Z poważaniem,
Anna Kołodziejczyk

Komitet Organizacyjny CONFidence 2009

anna.kolodziejczyk@proidea.org.pl • Fundacja PROIDEA • ul. Czarnowiejska 38 • 30-049 Kraków